

# Keurmerkenrapport 2024

Ontwikkeling van de Keurmerken in het Nederlandse supermarktlandschap





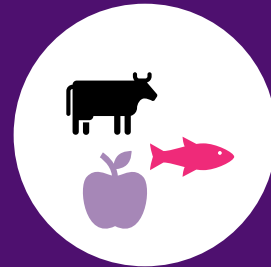
**01**

Kaderingen



**02**

Keurmerken



**03**

Productgroepen



**04**

Verdieping

# Dit zijn de Keurmerken welke voor 2024 zijn meegenomen

## Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is Inclusief de online verkopen
- Omzet Hard Discount (Aldi en Lidl) valt buiten de scope

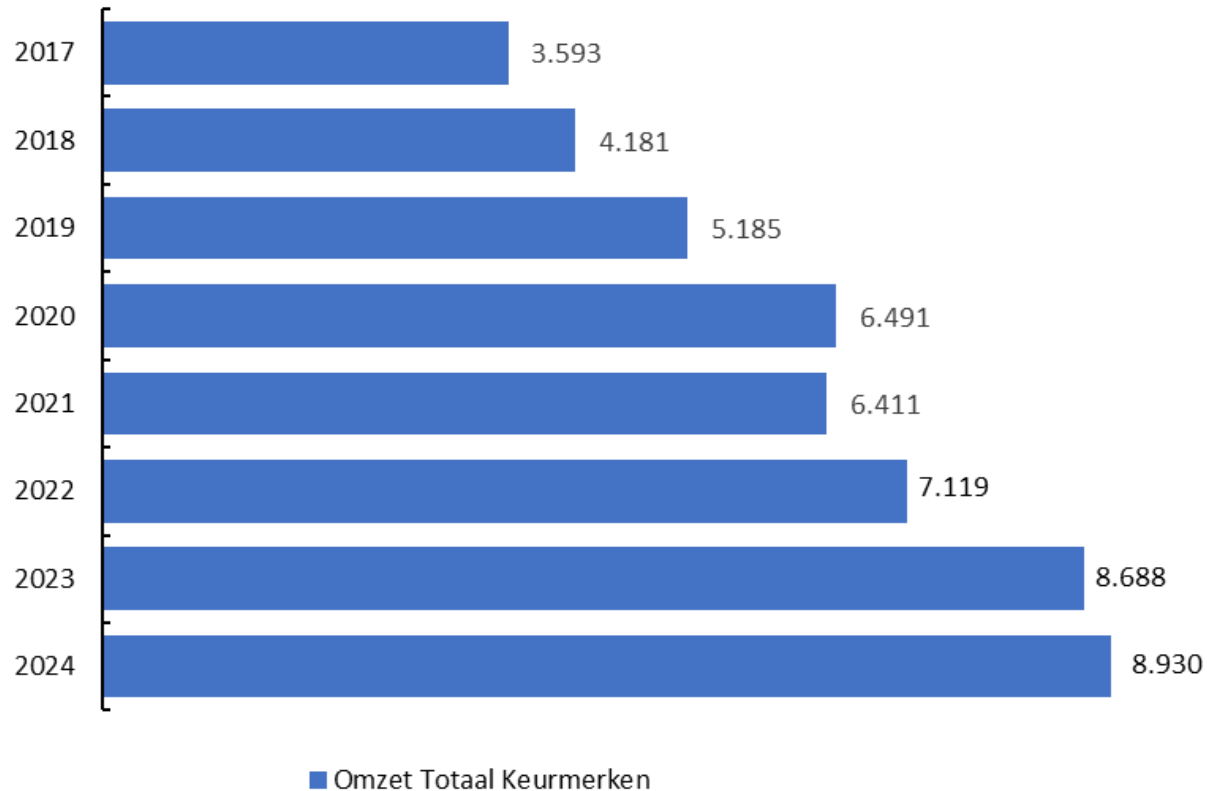
# Ontwikkeling keurmerken in het supermarktkanaal

**“Omzet Keurmerken richting de 9 miljard in 2024, groeit met 2,8% in omzet”**

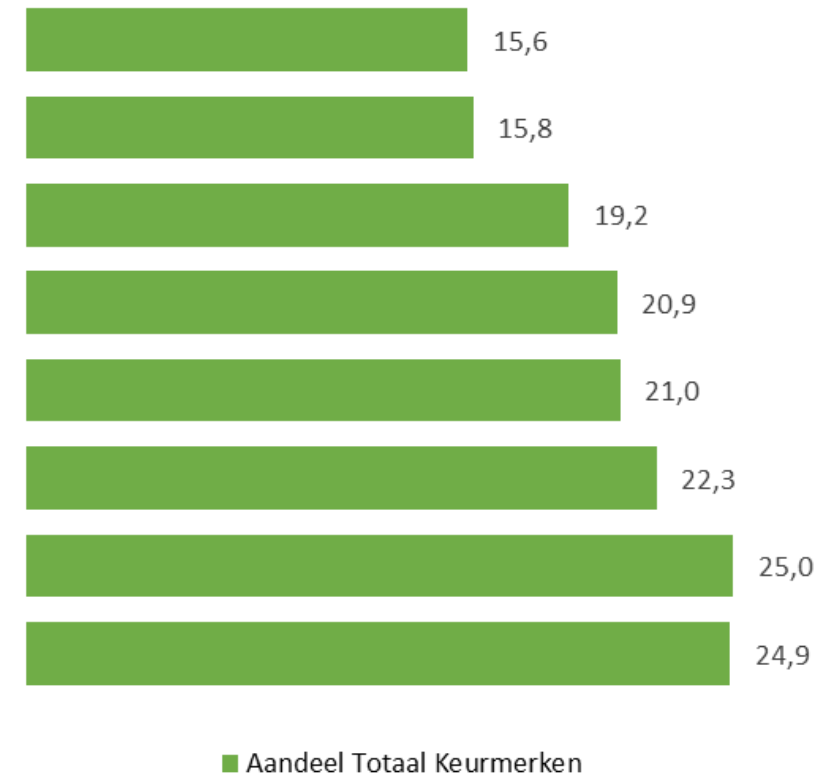


# Omzetaandeel Keurmerken stabiel rond 25% van de totale Foodomzet in 2024

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE\* 2017 tm 2024



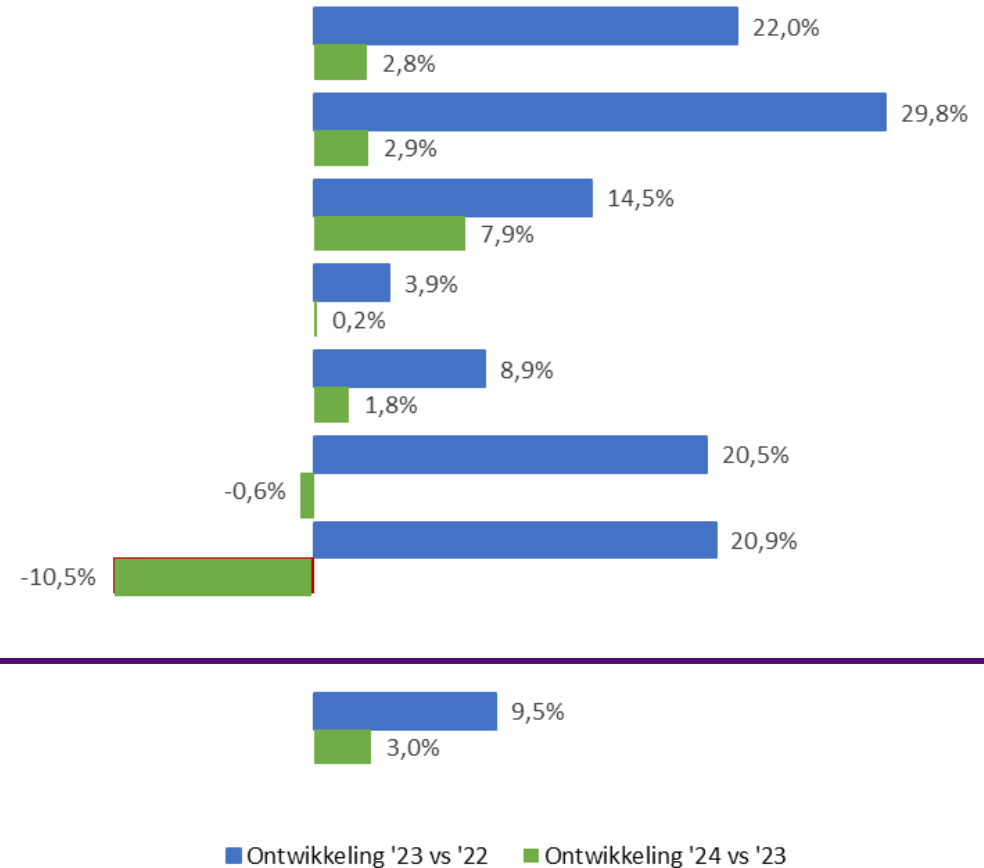
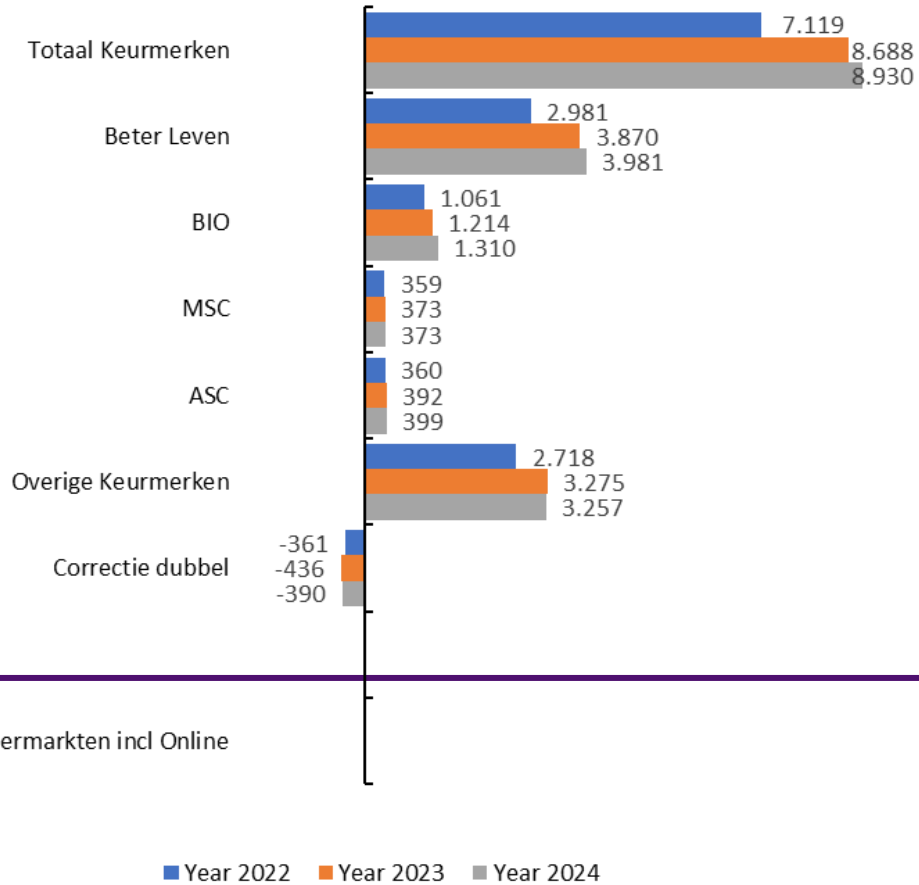
KEURMERKEN – OMZETAANDEEL (%) – 2017 tm 2024



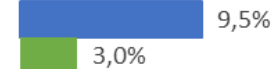
# Omzetontwikkeling Keurmerken in lijn met Foodomzet Supermarkten

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2022 – 2023 – 2024

KEURMERKEN – OMZETGROEI %

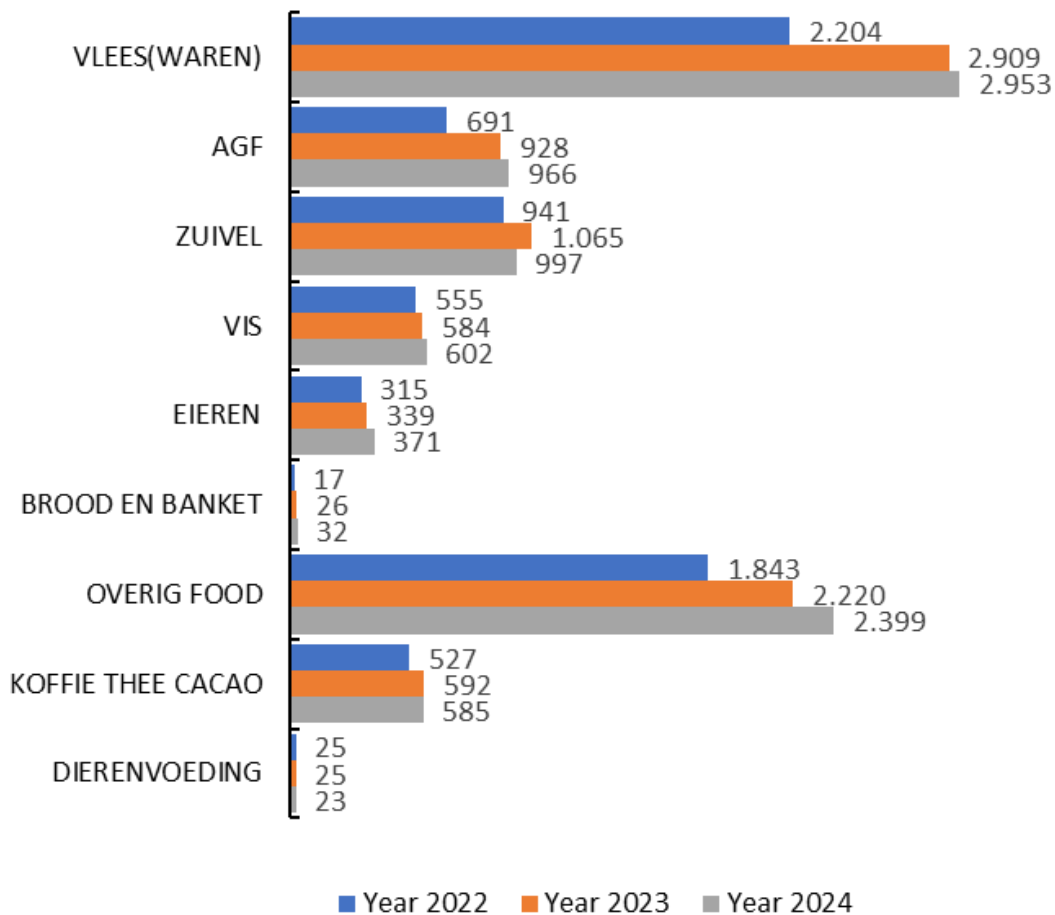


Foodomzet Supermarkten incl Online

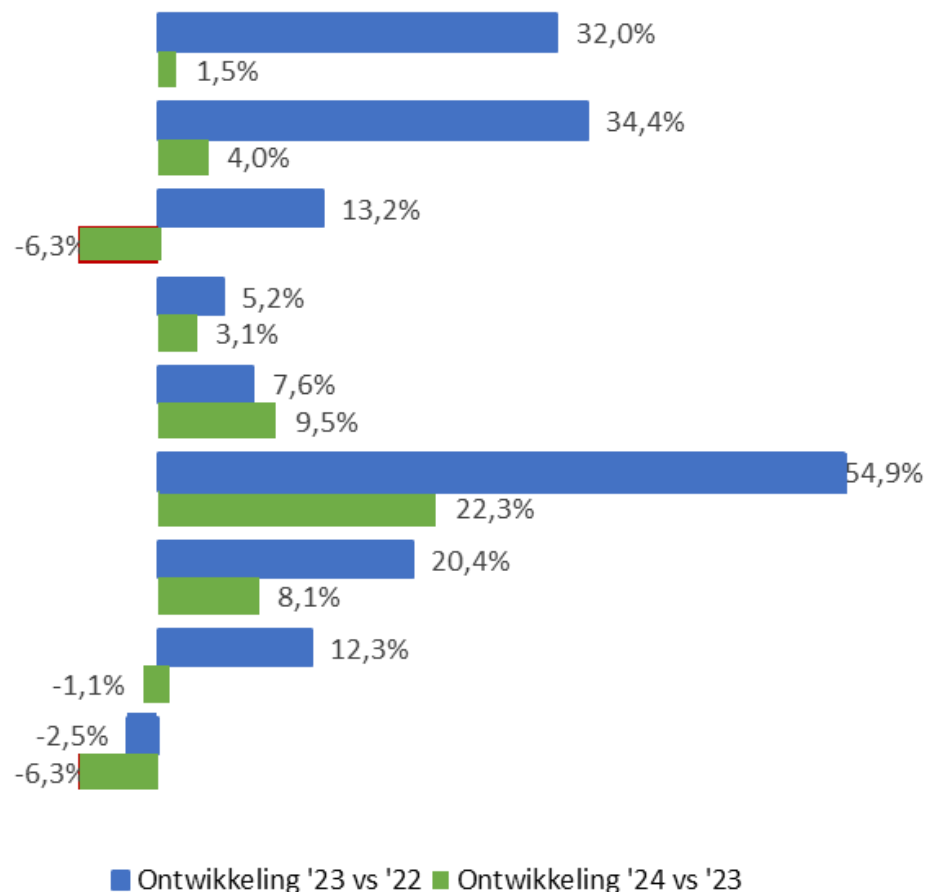


# Gematigde groei over alle categorieën, met uitzondering van Zuivel

PRODUCTGROEPEN - VERKOPEN IN EURO'S (\*Min) - SUPERMARKTEN INCL ONLINE - 2022 - 2023 - 2024

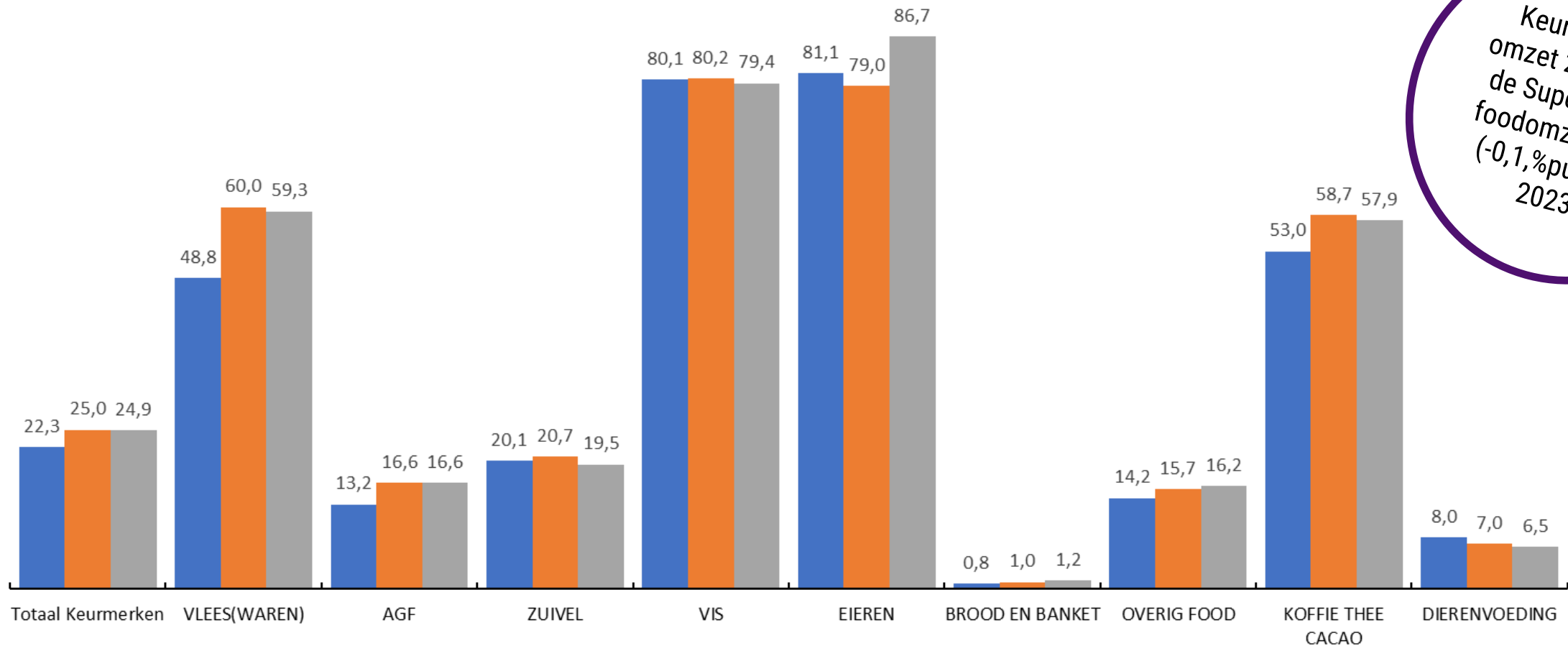


PRODUCTGROEPEN - OMZETGROEI (%)



# Keurmerkaandeel binnen de hoofdgroepen redelijk stabiel

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2022 – 2023 - 2024



Keurmerken-omzet 24,9% van de Supermarkt-foodomzet 2024 (-0,1,%punt tov 2023)



# Thank you

