

Keurmerken rapport 2023

Ontwikkeling van de
Keurmerken in het
Nederlandse
supermarktlandschap





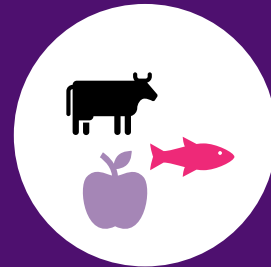
01

Kaderingen



02

Keurmerken



03

Productgroepen



04

Verdieping

Dit zijn de Keurmerken welke voor 2023 zijn meegenomen

Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is Inclusief de online verkopen
- Omzet Hard Discount (Aldi en Lidl) valt buiten de scope

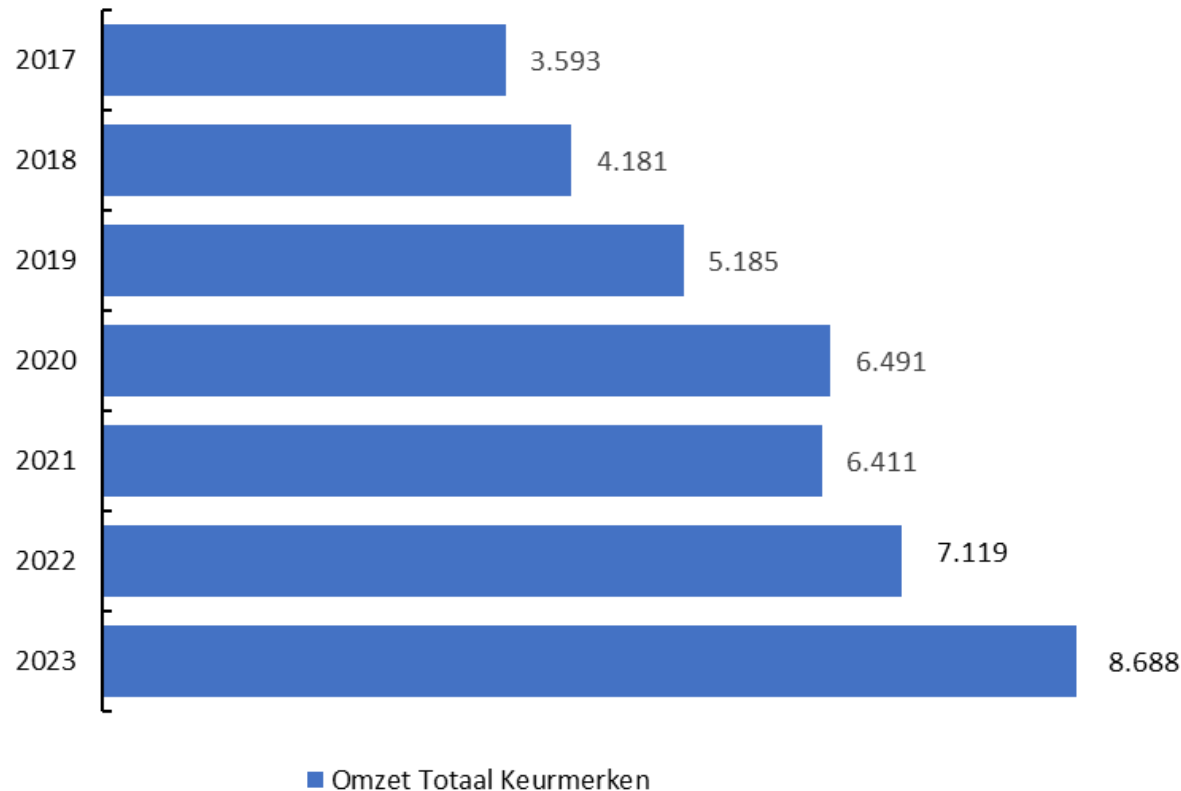
Ontwikkeling keurmerken in het supermarktkanaal

**“Omzet Keurmerken door de 8 miljard omzetgrens heen in
2023, groeit met 22% in omzet”**

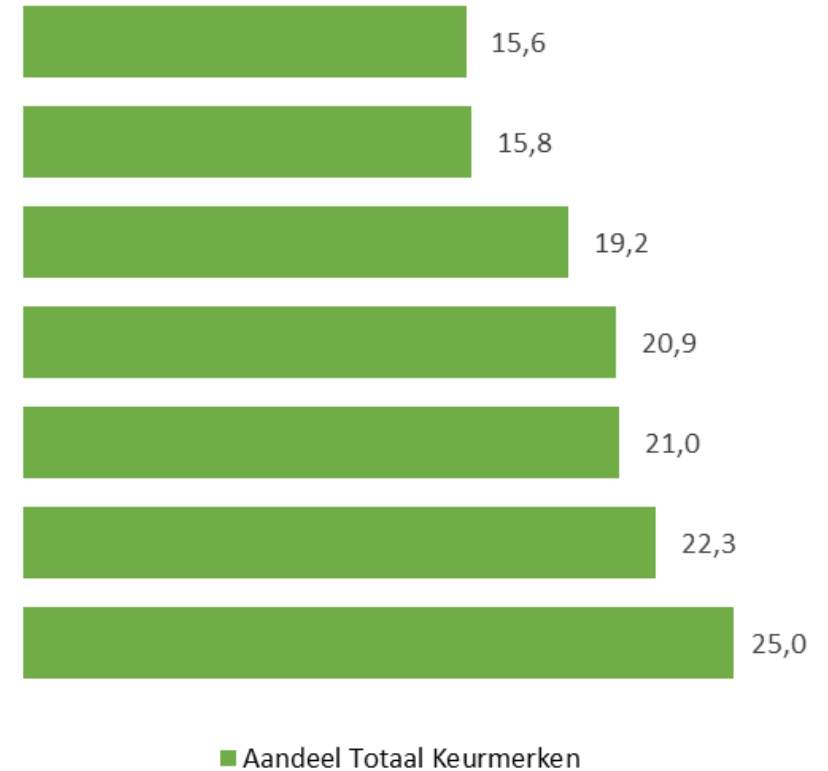


25% van de foodomzet komt vanuit producten met een keurmerk

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE* 2017 tm 2023

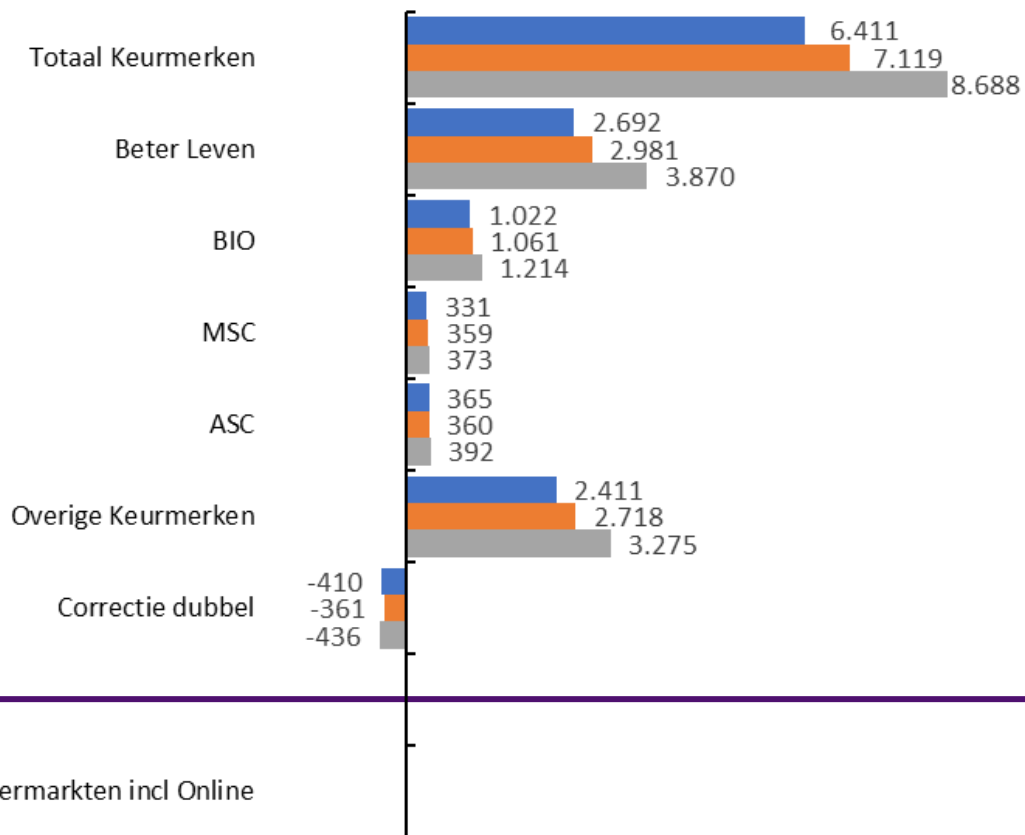


KEURMERKEN – OMZETAANDEEL (%) – 2017 tm 2023



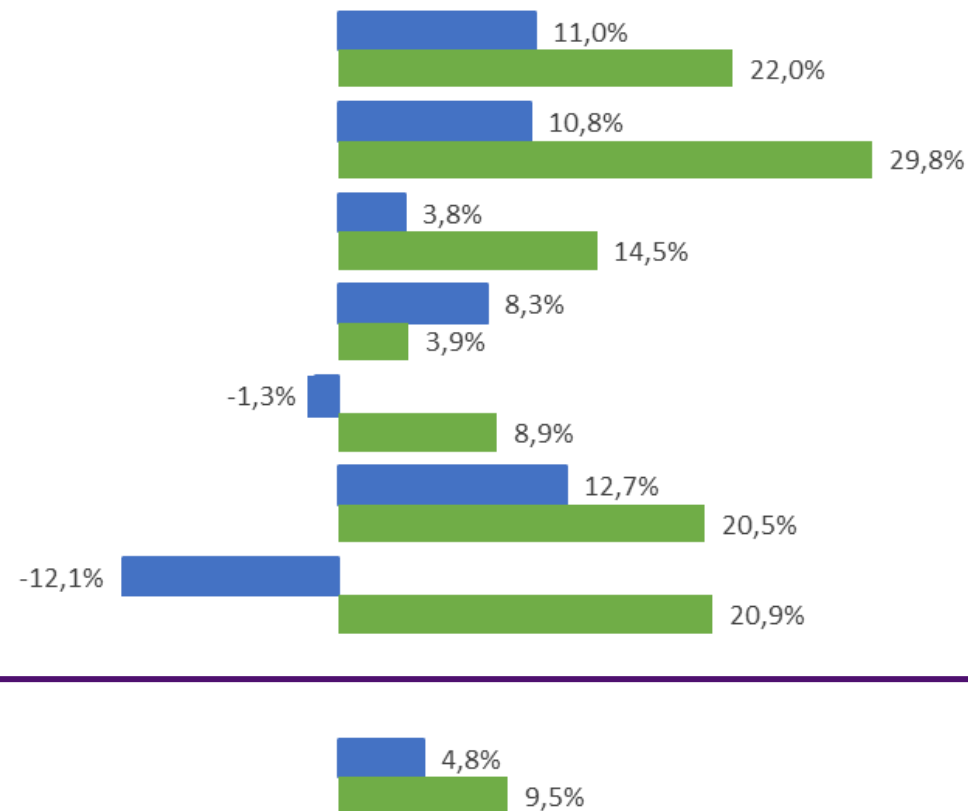
Omzet Keurmerken groeit met 22% fors door binnen Supermarkten

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2023 – 2022 – 2021



Foodomzet Supermarkten incl Online

KEURMERKEN – OMZETGROEI %

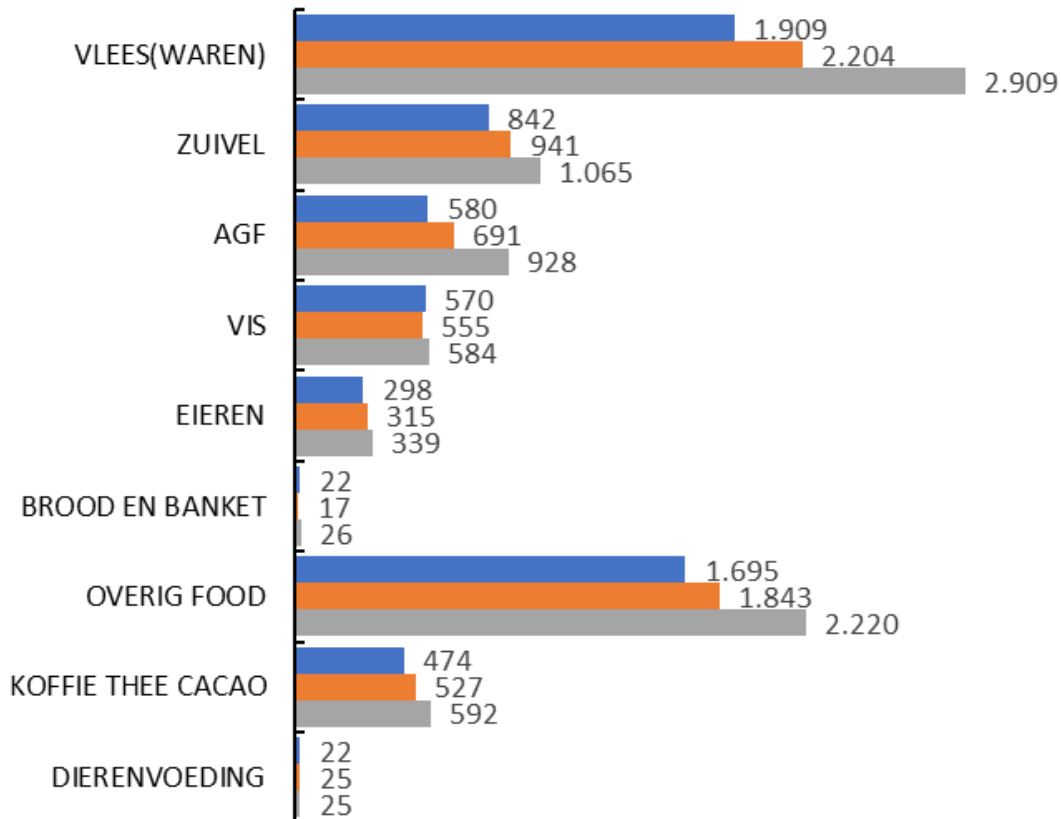


■ Year 2021 ■ Year 2022 ■ Year 2023

■ Ontwikkeling '22 vs '21 ■ Ontwikkeling '23 vs '22

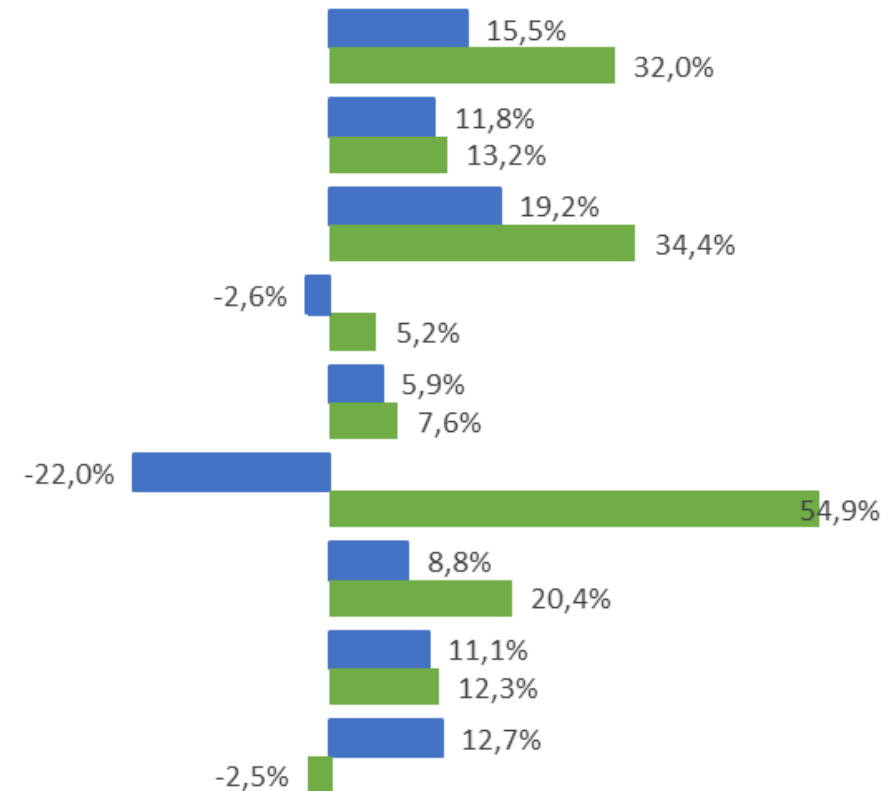
Sterke omzetgroei vanuit Vlees(waren) gedreven door BLEV1 Pluimvee

PRODUCTGROEPEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Min) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023



■ Year 2021 ■ Year 2022 ■ Year 2023

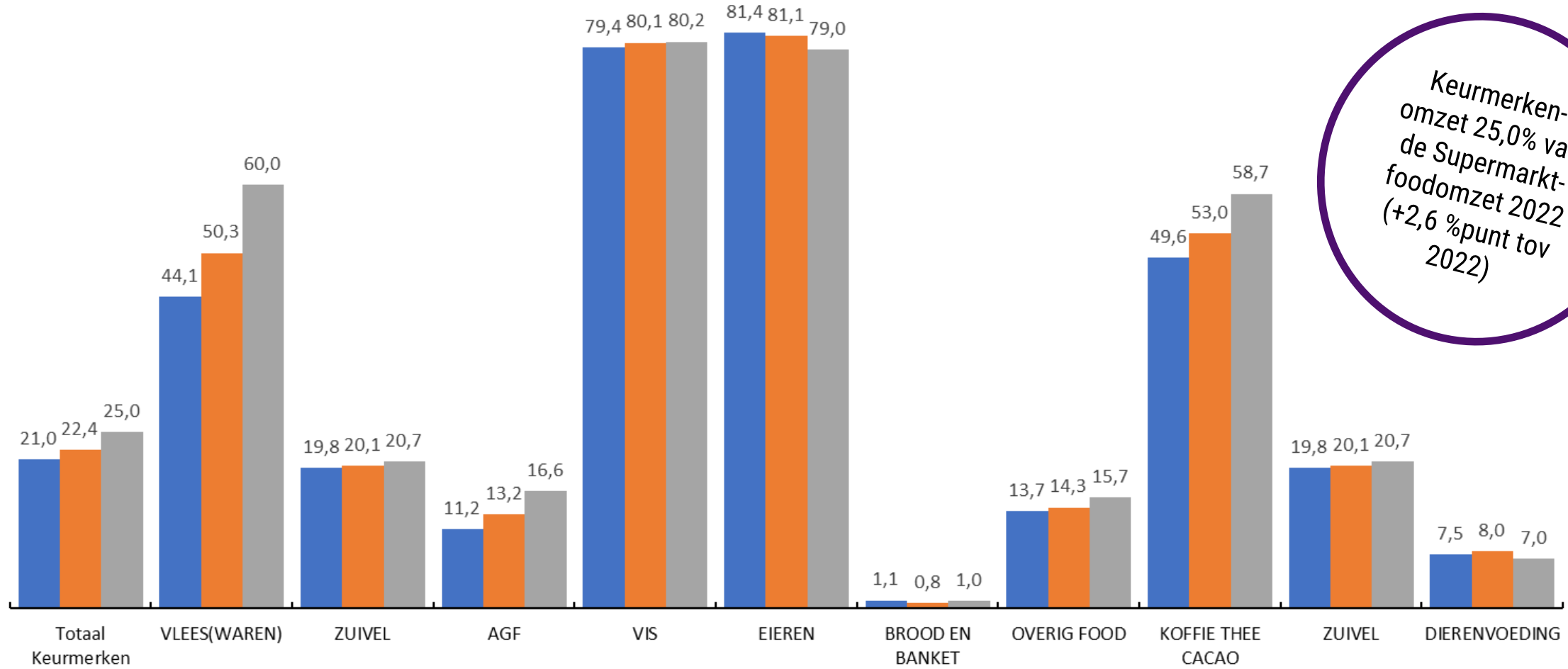
PRODUCTGROEPEN – OMZETGROEI (%)



■ Ontwikkeling '22 vs '21 ■ Ontwikkeling '23 vs '22

Keurmerkaandeel binnen Vlees & Vleeswaren sterkst gestegen samen met Warme dranken

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023



Keurmerken-
omzet 25,0% van
de Supermarkt-
foodomzet 2022
(+2,6 %punt tov
2022)

Thank you

