

Circana Nederland

Wielkamp 3a

ZALTBOMMEL

PERSBERICHT

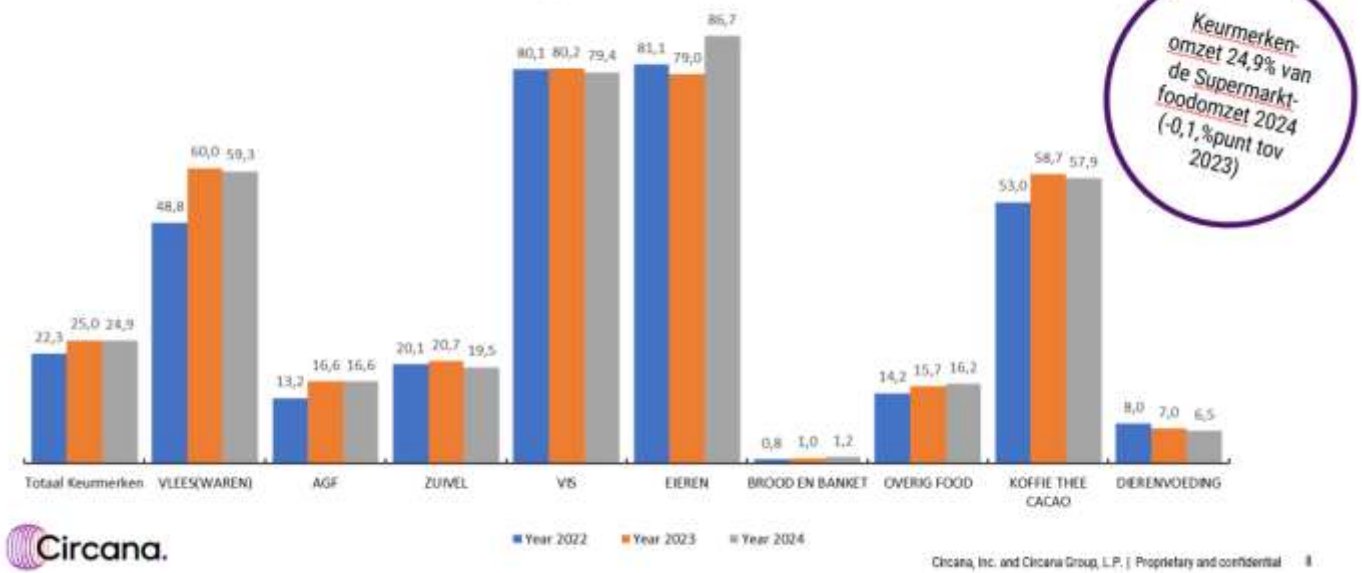
Omzet duurzamere keurmerken stabiel in 2024

Zaltbommel, 06 mei 2025. De jaarlijkse Monitor Keurmerken Retail van Circana laat zien dat de omzet in duurzamere keurmerken stabiel blijft over heel 2024. De omzet in de verkopen van producten met een keurmerk groeide in 2024 2,8%, terwijl de algehele omzetgroei in food 3% was. De omzet in keurmerken volgt gemiddeld genomen de marktgroei en bleef daarmee op een marktaandeel van zo'n 25%.

Het biologisch keurmerk vertoonde de hoogste groei met 7,9%. Het Beter Leven keurmerk volgde de markt met zo'n 2,9%. De beide viskeurmerken ASC en MSC groeide met 0,2% en 1,8%. De overige keurmerken vertoonden een lichte daling. Zowel ASC & MSC voor vis en Beter Leven keurmerk voor vlees (varken, kip) en eieren zorgen inmiddels voor een hoog aandeel in hun productgroepen. De gehele productgroep eieren heeft een hoog omzet aandeel van 86,7%. Binnen de andere productgroepen zijn er nog hogere omzetaandelen van de keurmerken zoals in de groep diepvriesvis en vleesconserven, elk met 98% omzetaandeel, thee met 94%, vers pluimveevlees met 93% en vers varkensvlees met 90% omzetaandeel.

Ruimte voor groei in omzet met keurmerken is er in de productgroep AGF, vleeswaren, zuivel, pet food en in de groep overig food. Huismerken en A-merken houden elkaar in balans. Terwijl huismerken in het totaal een omzetaandeel hebben van 33,1%, is daarbinnen het aandeel met een keurmerk 70%. Voor A-merken geldt het andersom. A-merken hebben een omzetaandeel in het totaal van 66,9% en daarbinnen is het omzetaandeel keurmerken 30%. 'Huismerken van supermarktformules hebben veelal ingezet om bepaalde productgroepen in zijn geheel te voorzien van een keurmerk. Vanaf 2025 wordt het keurmerk Beter Voor Boer en Natuur ook onderdeel van de Monitor Keurmerken Retail en dat zal het omzetaandeel van keurmerken van binnen huismerken verder verhogen' verwacht Maurits Steverink van de Monitor Keurmerken Retail.

PRODUCTGROEPEN - OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) - SUPERMARKTEN INCL ONLINE - 2022 - 2023 - 2024



Figuur 1: het omzet aandeel van keurmerken per categorie in 2024, vergeleken met de jaren 2023 en 2022 binnen totaal supermarkten (inclusief online, exclusief Aldi / Lidl)

Over Circana en de Monitor Keurmerken Retail

Circana is een vooraanstaande aanbieder van marktinformatie, marktinzichten en consultancydiensten op het gebied van FMCG en Retail. Circana werkt samen met True Food Projects en een consortium aan deze Monitor Keurmerken Retail. Dit zijn ASC, Bionext, COV, MSC en Stichting Beter Leven keurmerk. In de Monitor Keurmerken Retail zijn de volgende keurmerken opgenomen: ASC, Beter Leven keurmerk, Biologisch, Fair Trade/Max Havelaar, MSC, On the way to PlanetProof, Rainforest Alliance en UTZ voor alle supermarkten, incl. online verkoop, behalve Aldi en Lidl. Er is een keuze gemaakt voor deze onafhankelijk geborgde keurmerken. De weergegeven cijfers zijn dus exclusief de duurzamere programma's van sectoren en/of winkelformules.

////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Maurits Steverink, ketenmanager namens het consortium: 06-51986693 of Paul van de Ven van Circana: 06-22908172