

PERSBERICHT

Omzet keurmerken groeit met ruim 450 miljoen euro naar 25,4% in retail

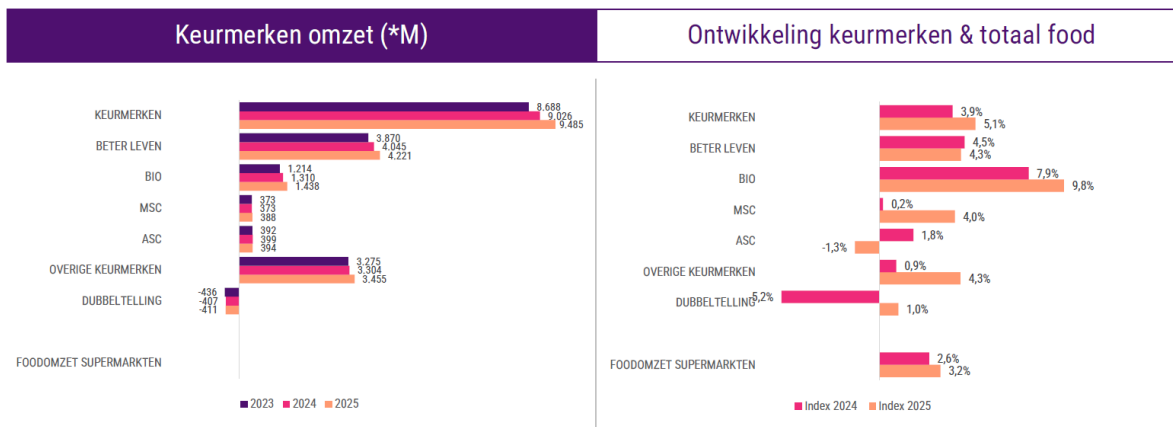
Zaltbommel, 14 april 2026. De jaarlijkse Monitor Keurmerken Retail van Circana laat zien dat de omzet in duurzamere keurmerken binnen de supermarkten in 2025 met ruim 450 miljoen euro is toegenomen. Dit is een groei van 5,1%, terwijl de gehele foodomzet in de supermarkt groeide met 3,2%. Het omzetaandeel van de duurzamere keurmerken steeg daardoor van 25,0% naar 25,4%. Het biologisch keurmerk vertoonde de hoogste groei met 9,8% en voegde 128 miljoen euro toe. Het Beter Leven keurmerk volgt als tweede, groeide met 4,3% en nam met 176 miljoen euro toe.

De biologische producten zijn hiermee voor het 2^e jaar op rij koploper in de groei. Nam de omzet in 2024 met 7,9% toe, in 2025 kwam er nog een schepje bovenop met de groei van 9,8%. Het viskeurmerk MSC groeide met 4,0% terwijl het keurmerk ASC een daling liet zien met 1,3%.

Binnen een aantal categorieën is een keurmerk inmiddels de standaard. Dat geldt voor vers varkensvlees, verse kip en eieren met het Beter Leven keurmerk, met een aandeel van respectievelijk 98,5%, 94,3% en 86,1%. Bij diepvriesvis heeft 98,2% het keurmerk MSC of ASC en bij thee met 93,2% met Fairtrade, Rainforest Alliance of biologisch.

De gehele productgroep eieren behaalt het hoogste omzetaandeel keurmerken van 86,1% gevolgd door vis met 83,6% en als derde de groep vers vlees en vleeswaren (rund, varken en kip) met 65,2%. In de vers-groepen zuivel, AGF en brood is het aandeel keurmerken lager, respectievelijk 21,2%, 17,3% en 3,9%. Overig food is een groep met KW en maaltijden en deze groeide met 5,0% naar een aandeel van 15,4%, een grote groep met nog veel groeipotentieel.

Figuur 1: omzet van totaal keurmerken en per keurmerk in 2023, 204 en 2025, inclusief de groeipercentages voor 2024 en 2025.



Over Circana en de Monitor Keurmerken Retail

Circana is een vooraanstaande aanbieder van marktinformatie, marktinzichten en consultancydiensten op het gebied van FMCG en Retail. Circana werkt samen met True Food Projects en een consortium aan deze Monitor Keurmerken Retail. De leden van het consortium zijn ASC, Bionext, CBL, COV, FNLI, MSC en de Stichting Beter Leven keurmerk. In de Monitor Keurmerken Retail zijn de volgende keurmerken opgenomen: ASC, Beter Leven keurmerk, Biologisch, Fair Trade/Max Havelaar, MSC, On the way to PlanetProof, Rainforest Alliance en UTZ voor alle supermarkten, incl. online verkoop, behalve Aldi en Lidl. Er is een keuze gemaakt voor deze onafhankelijk geborgde keurmerken. De weergegeven cijfers zijn exclusief de duurzamere programma's van sectoren en/of winkelformules. Meer informatie vind je op www.monitorkeurmerkenretail.nl.

////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Maurits Steverink, ketenmanager namens het consortium: 06-51986693 of Irene Hendriksen van Circana: 06-22644190